

Politieke imago nekt ook economie

door Ad Goddrie door Ad Goddrie. donderdag 04 februari 2010 | 23:56 | Laatste bijgewerkt op: vrijdag 05 februari 2010 | 10:06

Tekstgrootte  

Het ging er stevig aan toe tijdens het debat gisteravond in De Wallevis in Steenbergen. Op de voorgrond Leon Aanraad, links gespreksleidster Franka van der Rijt. foto Peter van Trijen/het fotoburo

STEENBERGEN - Het belabberde bestuurlijke imago van Steenbergen straalt ook af op de economie. Steenbergen presteert onder de maat, onder meer omdat ondernemers door het politieke klimaat niet weten waar ze aan toe zijn.

Deze bevinding van de Kamer van Koophandel zorgde gisteravond tijdens het politieke debat van drie ondernemersverenigingen in De Wallevis voor een eensgezinde schrikreactie bij de Steenbergse politiek. Het verbeteren van het ondernemersklimaat moet de komende jaren topprioriteit worden.

Van alle gemeenten in West-Brabant presteert Steenbergen het slechtste. Vooral de afname van werkgelegenheid in sectoren als industrie, logistiek en zakelijke dienstverlening nekt de gemeente, aldus de Kamer van Koophandel. In andere gemeenten groeide de werkgelegenheid wel

Tijdens de drukbezochte avond onder leiding van BN/DeStem-journalisten Franka van der Rijt en Marc Molenaars stak wethouder Cors Zijlmans, lijsttrekker van GB Dé Lokale Partij, de hand in eigen boezem. "Ons imago is slecht. Ik merk dat aan reacties als ik buiten onze gemeentegrenzen kom. We moeten dat zien te verbeteren, ook voor onze ondernemers."

Vincent van den Bosch (D66) vindt dat de gemeente moet investeren om de economie vlot te trekken. "We kunnen daar onze reserves voor gebruiken. De kosten gaan voor de baten uit." Volgens Leon Aanraad (PvdA), Petra Lepolder (VVD), Cor van Geel (CDA) en Jan Ooms (Lijst Steenbergen Anders moet in de ambtelijke organisatie de knop om. "Ondernemers moeten een loket hebben waar ze terecht kunnen", aldus Van Geel.

Lepolder: "Ondernemers lopen tegen muren aan. Denk creatief mee en durf grenzen op te zoeken." Aanraad: "Er moet een acquisiteur aan de slag, vooral om startende ondernemers op weg te helpen." Ooms: "De cultuur moet zijn dat je het als ondernemers en gemeente samen doet."

Ondernemer Kees de Neve van jachthaven De Schapenput in De Heen gaf een voorbeeld van hoe het soms gaat. Hij diende bij de gemeente een plan in om tien zogeheten Eco-Arken te plaatsen. Dat leek hem prima passen bij de Steenbergse ambities om waterrecreatie te ontwikkelen. "Iedereen reageerde enthousiast, maar ik kreeg vervolgens te horen dat de eerste twee jaar had niemand bij de gemeente tijd."

Toen hij later hoorde dat hij ook allerlei kosten zou moeten maken, van bestemmingsplanwijziging tot ambtelijke begeleiding, had De Neve het al helemaal gehad. "Ik schat de externe kosten op 25.000 tot 30.000 euro. En dan heb je nog altijd niet de garantie dat je een vergunning krijgt."

Een meerderheid van de partijen blijkt bereid om te kijken of de Kringloopwinkel kan verhuizen naar het voormalige postkantoor aan de Geert Vinckenstraat. Daarvoor is wel ontheffing van het bestemmingsplan nodig. In dat pand zit momenteel de Intertoys die later dit jaar verkast naar de Blauwstraat. Een kringloopwinkel in het postkantoor maakt meteen een einde aan een felle discussie over de mogelijke vestiging van deze winkel aan de Westdam. Een meerderheid van de gemeente is daar mordicus tegen.

Een ander heet hangijzer in de Steenbergse politiek is het eventueel autovrij maken van de Markt. Ondernemers zijn daarover net zo verdeeld als de politiek. Volgens wethouder Wilma Baartmans (lijsttrekker van de nieuwe partij Door!) is dit het verhaal van de kip en het ei.

Dat geldt ook voor de vraag waar bij de ontwikkeling van Steenbergen prioriteit aan moet worden gegeven. Eduard Tonissen van het Ondernemers Platform Steenbergen: "Zorg eerst dat de bedrijventerreinen volgebouwd worden, dan komen er vanzelf meer mensen naar het winkelcentrum en kun je ook de problemen daar oplossen."